RVOE 20240629

CENTRO UNIVERSITARIO
DEL CLAUSTRO
HUMANISTA

LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DIGITAL

DISEÑO GRÁFICO, IA Y MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS

U PRIMER SEMESTRE

6 Dibujo e Ilustración I
6 Fotografía I.
4 Historia del Diseño Gráfico.
6 Matemáticas Universitarias Básicas.
6 Principios de los Medios Digitales.
6 Temas Selectos del Diseño de Información
4 Teoría Del Diseño I.

VERANO DE INGLÉS

U SEGUNDO SEMESTRE

4 Dibujo E Ilustración II.
6 Fotografía II.
6 Medios Digitales I.
6 Empaque y Embalaje.
6 Introducción al Diseño Digital.
4 Estrategias De Información.
6 Temas Selectos De Identidad.

VERANO DE INGLÉS

U TERCER SEMESTRE

6 Dibujo e Ilustración III
6 Creatividad.
6 Medios Digitales II.
4 Herramientas de Lectura.
6 Diseño Editorial.
6 Tipografía.
4 Liderazgo Innovador.

VERANO DE INGLÉS

U CUARTO SEMESTRE

6 Diseño Estratégico de Innovación.
6 Introducción de nuevos productos al Mercado.
6 Investigación de Mercados I.
6 Mercadotecnia Básica.
6 Pre-prensa y producción Digital.
6 Diseño Para Mercadotecnia.
4 Ética Profesional.

VERANO DE INGLÉS

U QUINTO SEMESTRE

6 Comportamiento del Consumidor.
6 Investigación de Mercados II.
6 Metodología.
Google Adds e Inteligencia Artificial.
6 Producción Gráfica y Costos.
4 Taller de la Forma.
4 El Ser en la Era Digital.
4 Creación de Contenido Inteligente.

U SEXTO SEMESTRE

6 Comunicación Visual.
6 Diseño Estrategico I.
6 Post Producción y Experiencia del Usuario I.
6 Estrategia de Mercadotecnia.
6 Relaciones Públicas.
6 Sistemas de Identidad Visual.
4 Creación Multimedia con Plataformas IA.

U SÉPTIMO SEMESTRE

6 Aministración y Emprendimiento.
6 Derecho de la Propiedad Intelectual.
6 Diseño de Servicios y Experiencias.
4 Diseño Estratégico II.
6 Ecología y Sostenibilidad del Diseño.
6 Viabilidad de Proyectos I.
4 E-commerce Optimizado y Personalizado con IA.

U OCTAVO SEMESTRE

6 Innovación Social.
4 Post Producción y Experiencia del Usuario II.
6 Viabilidad de Proyectos II.
6 Estrategia Publicitaria.
6 Planeación y Estrategia de Mercados.
4 Ética del Diseño.
4 SEO en la Era de la Inteligencia Artificial.
(de SEO a SGE)

U NOVENO SEMESTRE

4 Relaciones Públicas e Imagen.
4 Estudio del Consumidor.
4 Artes Gráficas.
6 Comercio Electrónico.
6 Mercadeo y Estrategia.
4 Inteligencia Artificial Aplicada a Social Media.

U DÉCIMO SEMESTRE

26 Prácticas Empresariales.

TALLERES

DEPORTES
ARTES

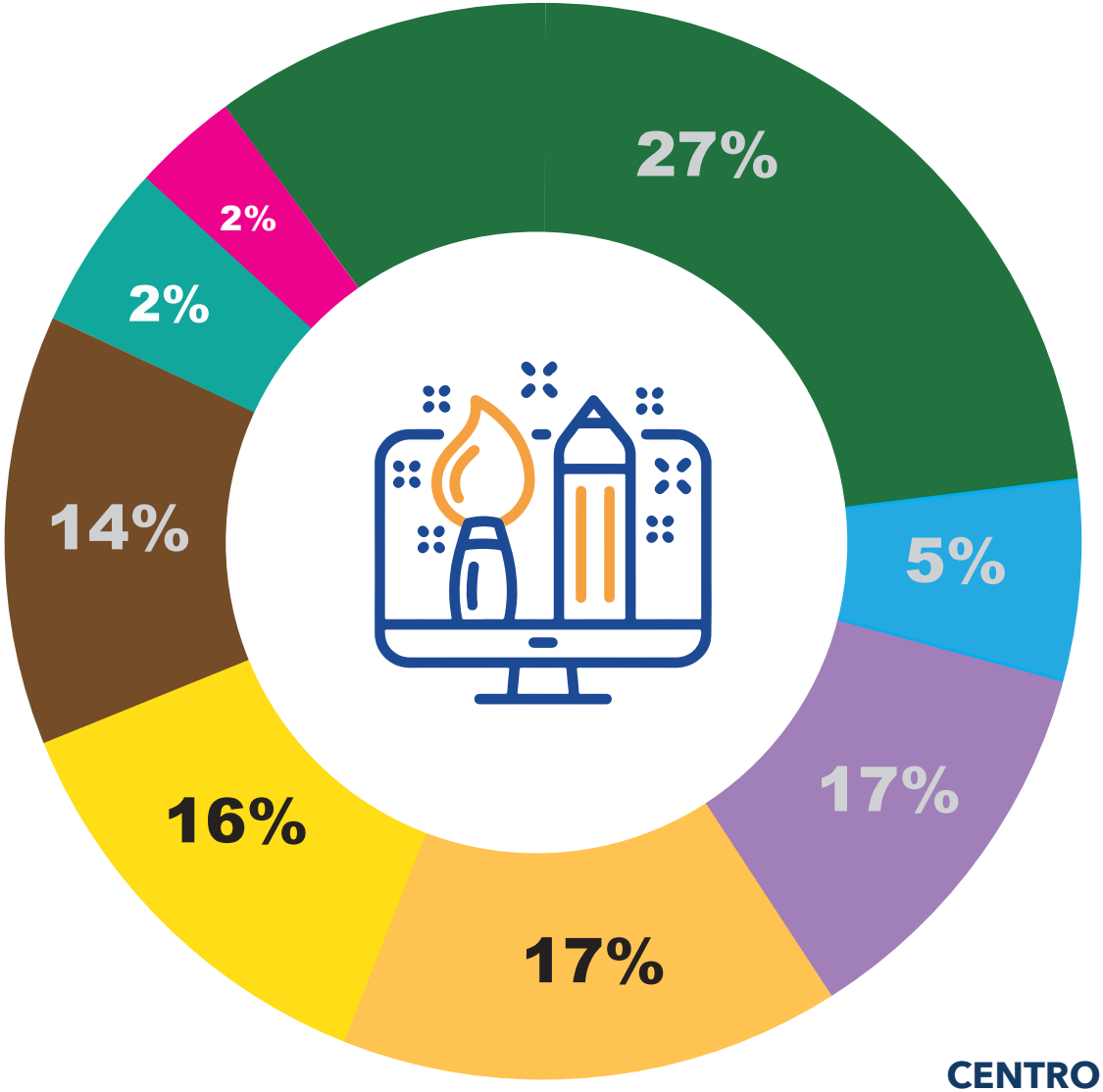
BÚFALOS

CENTRO UNIVERSITARIO
DEL CLAUSTRO
HUMANISTA

ECOSISTEMA TRANSFORMACIONAL

LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DIGITAL

DISEÑO GRÁFICO, IA Y MARKETING



- Transformación Creativa.
- Innovación y creatividad.
- Inteligencia Artificial y Digital.
- Estrategias de Mercado.
- Desarrollo Humano.
- Idiomas.
- Prácticas Empresariales.
- Seminario Digital.

CENTRO UNIVERSITARIO DEL CLAUSTRO HUMANISTA

358 CRÉDITOS 63 MATERIAS 10 SEMESTRES

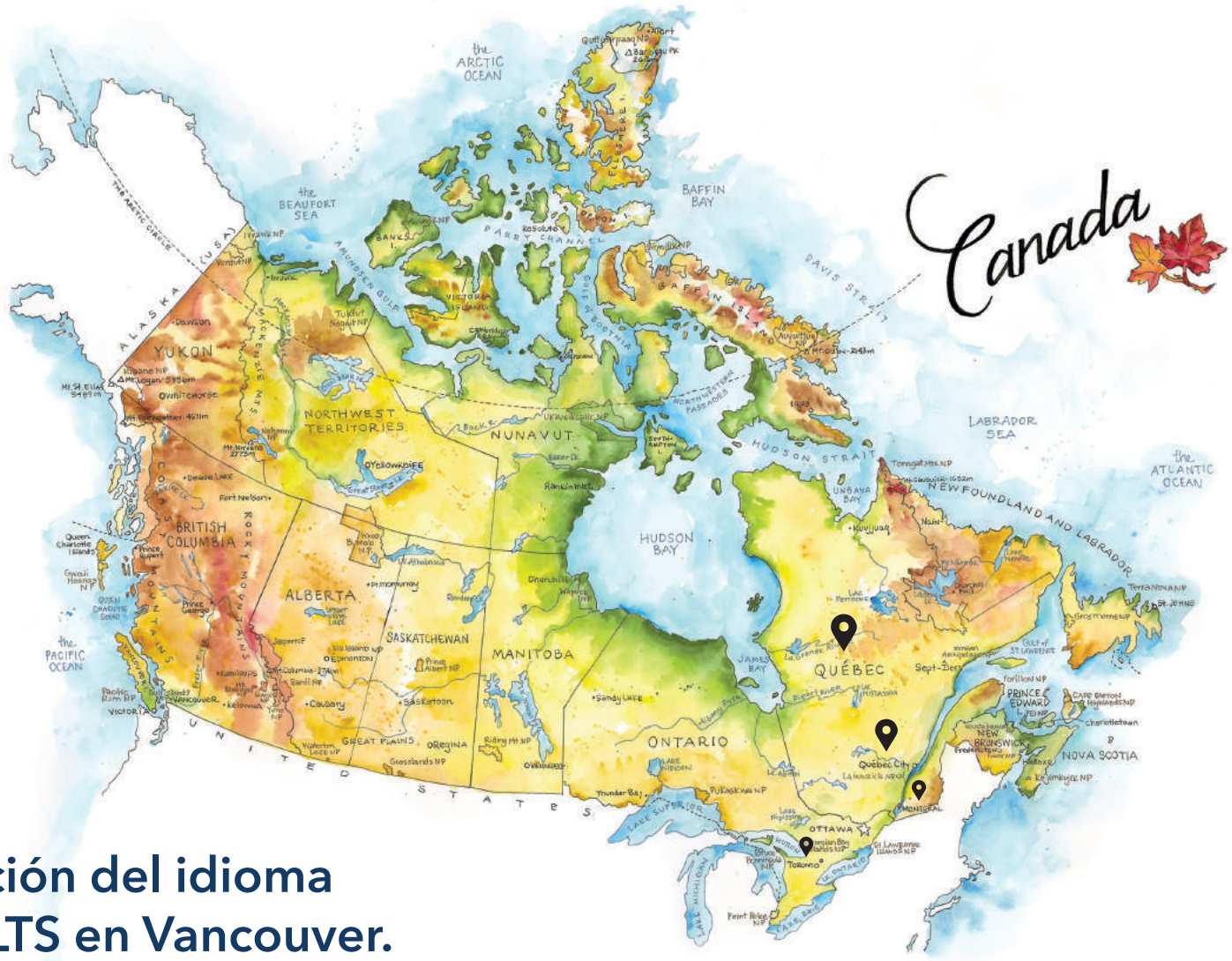
¿QUÉ VOY A APRENDER?

COMO ESTUDIANTE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL Y MARKETING APRENDERÁS A:

- Modelos de teorías digitales.
- Uso de metodologías aplicables para los negocios.
- Metodología de la investigación de mercados.
- Planeación de negocios y comercio electrónico.
- Herramientas digitales y creación de contenidos.
- Estrategias de ventas y calidad en el servicio.
- Técnicas para la creación de nuevos productos y marcas.
- Diseñar estrategias publicitarias.
- Estrategias de mercado.
- Instrumentales de mercadotecnia.
- Impactar mercados haciendo conciencia con tecnologías.
- Procesos de consumo y venta empresarial.
- Manejo de herramientas para la IA.

CENTRO UNIVERSITARIO
DEL CLAUSTRO
HUMANISTA

EXPERIENCIA INTERNACIONAL


Canada
the ARCTIC OCEAN
the BEAUFORT SEA
BAFFIN BAY
DAVIS STRAIT
LABRADOR SEA
the ATLANTIC OCEAN
the PACIFIC OCEAN
HUDSON BAY
HUDSON STRAIT
YUKON
NORTHWEST TERRITORIES
NUNAVUT
BRITISH COLUMBIA
ALBERTA
SASKATCHEWAN
MANITOBA
ONTARIO
QUÉBEC
NEWFOUNDLAND AND LABRADOR
NOVA SCOTIA
PRINCE EDWARD
NEW BRUNSWICK
OTTAWA
MONTREAL
Toronto
Vancouver
Calgary
Edmonton
Saskatoon
Regina
Yellowknife
Iqaluit
Whitehorse
Dawson
Inuvik
Kelowna
Victoria
Sept-Îles
Québec City
Sandy Lake
Thunder Bay
Churchill
Rankin Inlet
Kuujjuaq
Nain
Fort Nelson
Prince George
Prince Rupert
Kamloops
Jasper
Banff
Waterton Lakes NP
Glacier NP
Riding Mt NP
Prince Albert NP
Wood Buffalo NP
Peterborough
Gros Morne NP
Terra Nova NP
St. John's
Charlottetown
Fundy NP
Kejimkujik NP
Forillon NP
Cape Breton Highlands NP
Pukaskwa NP
Lake Superior
Point Pelee NP
St. Lawrence Islands NP
Bruce Peninsula NP
Georgian Bay Islands NP
Lake Winnipeg
Lake Nipigon
Lake Athabasca
Great Bear Lake
Great Slave Lake
Nahanni NP
Mt Logan 5,959m
Mt St. Elias 5,489m
Mt Sir Wilfrid 457m
Mt Nirvana 2,773m
Mt Thor 1,675m
Mt Odin 2,143m
Mt Asgard 2,015m
Mt Jackson 1,652m
Mt Caubvick 1,652m
Tuktut Nogait NP
Ukkusiksalik NP
Auyuittuq NP
Sirmilik NP
Quttinirpaaq NP
Ivvavik NP
Vuntut NP
Banks I.
Victoria I.
Parry Channel
Queen Elizabeth Islands
Northwest Passages
Amundsen Gulf
Beaufort Sea
Mackenzie Mts
Rocky Mountains
Coast Mountains
Queen Charlotte Islands
Gwaii Haanas NP
Pacific Rim NP
Vancouver I.
Gulf of St. Lawrence
James Bay
Ungava Bay
Lac Mistassini
Lac Nemiscau
Lac Evans
Lac Temiscamingue
Lake Nipissing
Lake Simcoe
Lake Huron
Lake Michigan
Lake Ontario
Lake Erie
Lake Superior
Lake Winnipeg
Lake Athabasca
Great Bear Lake
Great Slave Lake
Sandy Lake
Kluane NP
Tombstone Mts NP
Nahanni NP
Wood Buffalo NP
Prince Albert NP
Riding Mt NP
Waterton Lakes NP
Glacier NP
Jasper NP
Banff NP
Kootenay NP
Yoho NP
Mt Robson 3,954m
Mt Columbia 3,747m
Mt Assiniboine 3,618m
Mt Temple 3,543m
Mt Victoria 3,464m
Mt Lefroy 3,423m
Mt Hungabee 3,492m
Mt Deltaform 3,424m
Mt Forbes 3,612m
Mt Robson Prov. Park
Mt Assiniboine Prov. Park
Mt Robson
Mt Assiniboine
Mt Logan
Mt St. Elias
Mt Sir Wilfrid
Mt Nirvana
Mt Thor
Mt Odin
Mt Asgard
Mt Jackson
Mt Caubvick
Mt Columbia
Mt Temple
Mt Victoria
Mt Lefroy
Mt Hungabee
Mt Deltaform
Mt Forbes

INVERSIÓN

Colegiatura
$8,500.00

Oferta de Beca del 50%
$4,250.00
Colegiatura con Beca

Inscripción
$4,000.00
PAGO SEMESTRAL

¡Aparta tu lugar!

Iniciamos en Agosto 2024

CENTRO UNIVERSITARIO
DEL CLAUSTRO
HUMANISTA

¨Si puedes diseñar una cosa,
entonces puedes diseñarlo todo;
si lo haces bien, perdurará para siempre.¨

UCH

Informes:
Centro Universitario Claustro Humanista
Av. 12 pte #706, Santiago Mixquitla.
San Pedro Cholula.
Tel: 222 247 6151 WA: 22.25.05.19.47
HUMANISTA.MX